

ESCUELA  
COLOMBIANA  
DE INGENIERÍA  
JULIO GARAVITO

**UNIVERSIDAD** CON  
**MEDIO SIGLO** DE COMPROMISO  
ACADÉMICO CON EL PAÍS

VIGILADA MINEDUCACIÓN



**LA NUEVA  
REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA**  
2 AL 5 DE NOVIEMBRE DE 2022



# Propósito

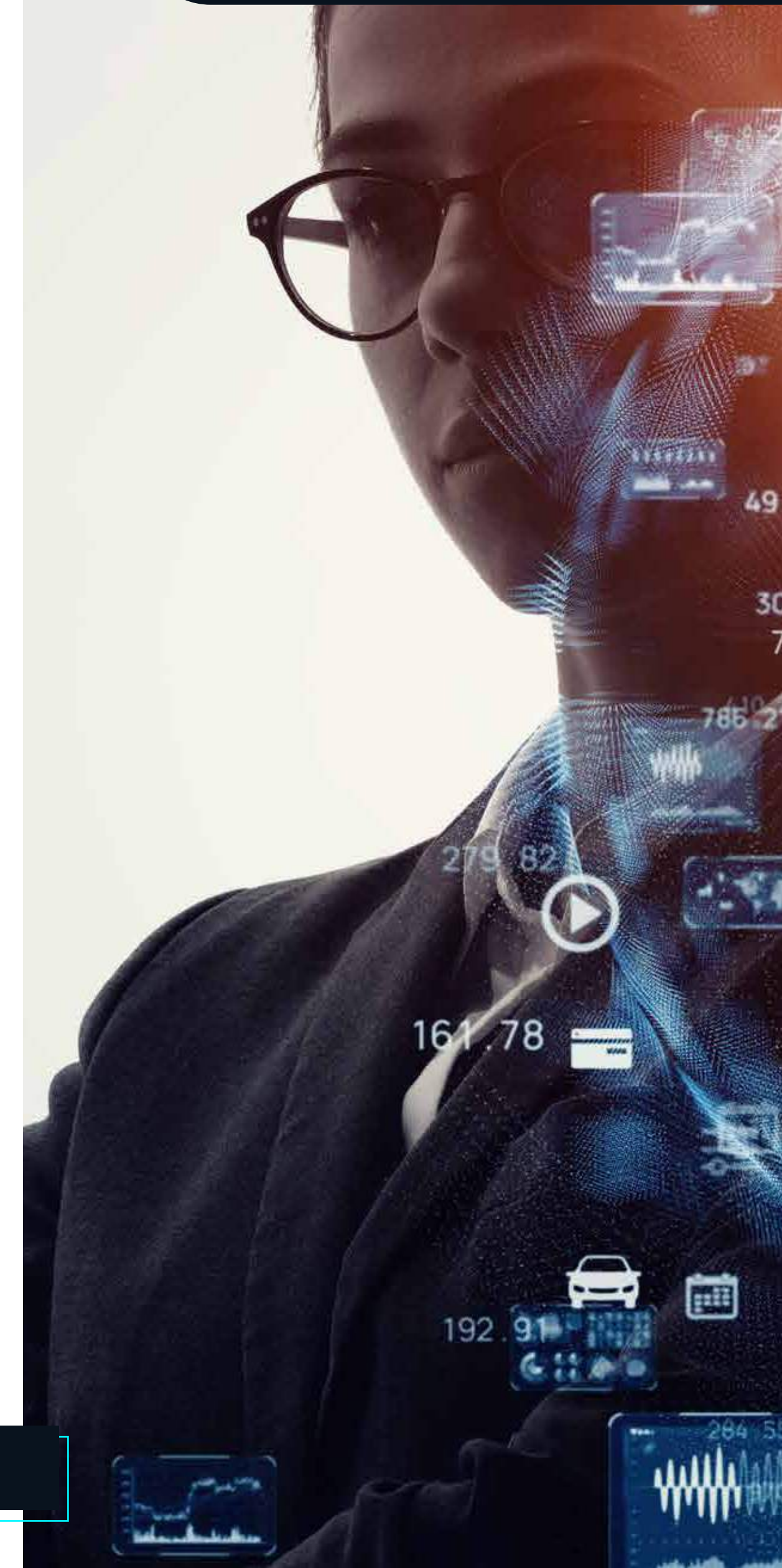
Fomentar la **ciencia, la innovación, la investigación, el emprendimiento y el desarrollo tecnológico** son propósitos de la Universidad Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito para contribuir al desarrollo del país.

La Escuela pone de manifiesto su espíritu entusiasta y participativo, el cual perdurará a pesar del tiempo y la distancia.

Es así como del **2 al 5 de noviembre de 2022** se formaliza la invitación para compartir nuevas experiencias en **Eciciencia 2022**.

Para seguir siendo el motor de la prosperidad, la industria debe liderar las transiciones digitales y ecológicas. La Industria 5.0 proporciona una visión que va más allá de la eficiencia y la productividad como únicos objetivos y refuerza el papel y la contribución de la industria a la sociedad.

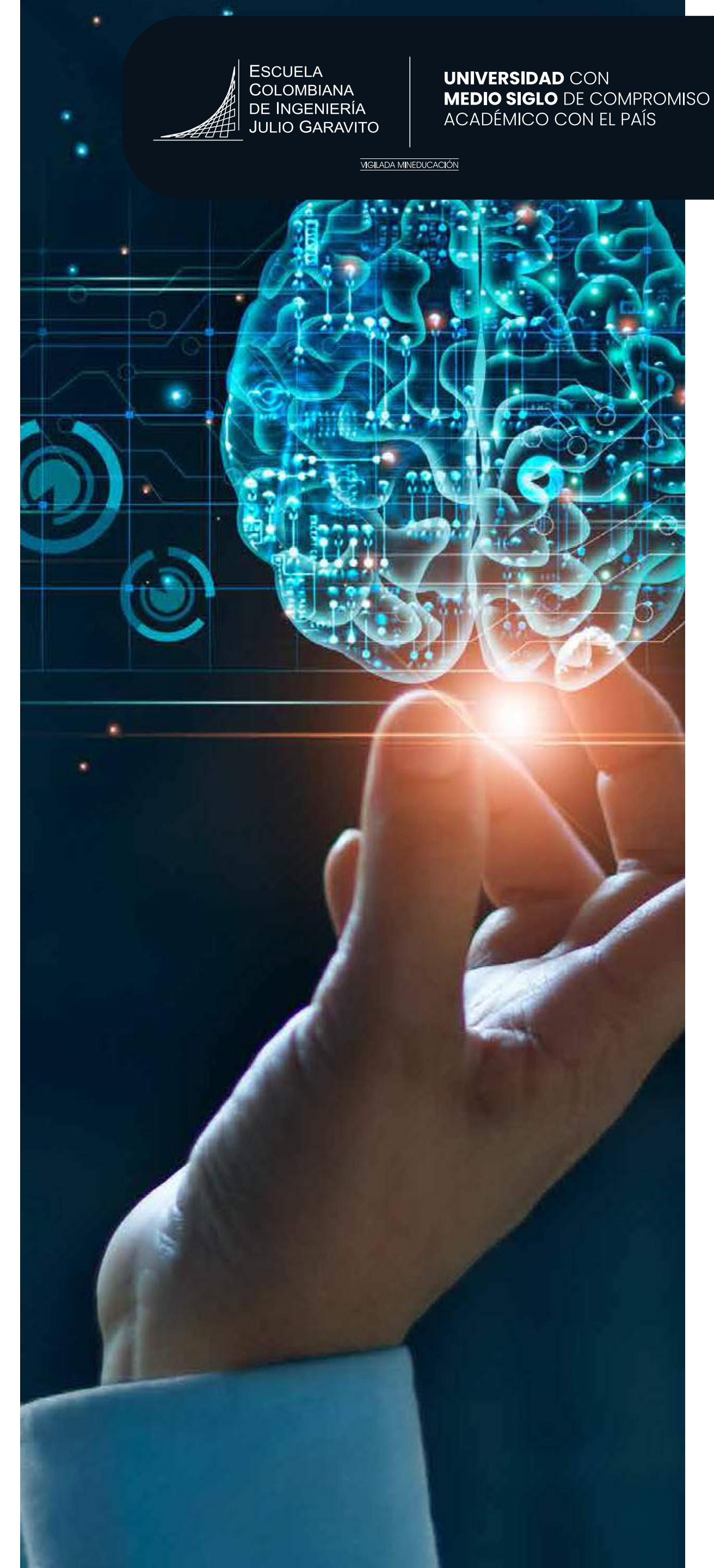
**Fuente:** <https://bit.ly/3aP5EU5>





La **Industria 5.0** y las organizaciones en general serán componentes importantes de la **sociedad hiperdigital**, pero no se trata sólo de la industria; se trata de todas las partes interesadas, incluidos los ciudadanos, los gobiernos, la academia, etc.

Las **personas, las cosas y los sistemas estarán todos conectados en el ciberespacio** y los grandes avances en el desarrollo de la inteligencia artificial (AI), que superan las capacidades de los humanos, se retroalimentan al espacio físico a través de herramientas de Realidad Virtual (VR) y Realidad Aumentada (AR).





La combinación de trabajadores humanos y mecánicos abre la puerta a innumerables oportunidades, por lo tanto, debemos estar preparados para la Industria 5.0 y sus impactos. Pensemos algunos aspectos importantes:

**Fabricación personalizada:** la Industria 5.0 impulsará la creación de productos personalizados. Actualmente disponemos de un abanico casi infinito de productos, por lo que el próximo paso es adaptarlos a las necesidades individuales.

**Despliegue de Robots Colaborativos:** la industria 5.0 y los robots colaborativos combinan la creatividad y la artesanía de las personas con la velocidad, la productividad y la consistencia de los robots, y exploran cómo aprovechar al máximo las muchas superposiciones posibles para moldear capacidades comerciales y sociales nunca antes vistas.





**Empoderamiento humano:** se delegarán las tareas mecánicas, peligrosas y rutinarias a la IA. De este modo, el humano podrá disponer de más tiempo para llevar a buen puerto esas tareas que sólo la razón puede ejecutar.

**Rapidez y calidad:** la cadena de producción industrial será mucho más rápida gracias a la colaboración entre robots y humanos. Además, todo producto gestado en este entorno gozará de mayor calidad sin sacrificar el toque humano.

**Respeto medioambiental:** es probable que con la mejora tecnológica las organizaciones desarrollen sistemas de producción basados en energías renovables. De este modo, podría reducirse la emisión de residuos y proyectar una sociedad desde lo económico y lo ambiental .





# Convocamos la participación de:

- |  |   |
|--|---|
|  Colegios y universidades         |  Sector empresarial  |
|  Gremios y asociaciones           |  Sector financiero   |
|  Organizaciones gubernamentales |  Sector Industrial |



Quienes participan en **Eciciencia 2022** buscan aprovechar las oportunidades que surgen en la Industria 5.0, comprender las semejanzas y diferencias entre Realidad Virtual y Realidad Aumentada, reflexionar sobre el papel de la educación dentro de este ambiente tecnológico extremo. **Tendrán la oportunidad de hacer networking tanto sincrónico como asincrónico**, con participantes y expertos nacionales e internacionales.





# Temática

**Eciciencia 2022** está orientada a identificar las oportunidades de la **Realidad Virtual y la Realidad Aumentada**, inmersas en la Industria 5,0. Por tal razón, los ejes que la soportan son:

- Acercamiento a la Realidad Aumentada y Realidad Virtual
- Herramientas de la Inteligencia Artificial
- Redes sociales, Bussines Analytics y capacidad de monetización
- Matemáticas y estadística computacional
- Simulación aplicada en laboratorios científicos
- Robótica, tecnologías IOT y Metaverso
- Desarrollo, arte, música y educación en la Sociedad 5.0





# Patrocinios



## **Bronce** / \$500.000

- Ubicación del logo corporativo en la publicidad del evento
- Colocación del logo corporativo en la página web del evento



## **Plata** / \$1'500.000

- Ubicación del logo corporativo en la publicidad del evento
- Colocación del logo corporativo en la página web del evento
- Stand de la empresa durante los días del evento
- Video corto o imagen publicitaria una vez en el evento







## **Oro** / \$3'000.000

- Ubicación del logo corporativo en la publicidad del evento
- Colocación del logo corporativo en la página web del evento
- Stand de la empresa durante los días del evento
- Video corto o imagen publicitaria una vez en el evento
- Reconocimiento con publicidad específica de la empresa



## **Premium** / \$5'000.000

- Ubicación del logo corporativo en la publicidad del evento
- Colocación del logo corporativo en la página web del evento
- Stand de la empresa durante los días del evento
- Video corto o imagen publicitaria una vez en el evento
- Reconocimiento con publicidad específica de la empresa
- Campaña publicitaria con el fin de aumentar los seguidores en redes sociales de la empresa
- Espacio de 3 minutos durante el evento para hablar de la marca





# Otros patrocinios

## **Patrocinio material**

En este patrocinio los bienes o servicios de las empresas patrocinadoras se ofrecen como beneficio. En el caso de que se trate de un evento, la empresa patrocinadora se encarga de proporcionar los productos para su consumo o el espacio donde se llevará a cabo el evento.

## **Patrocinio humano**

Este tipo de patrocinio se refiere a la aportación por parte de las empresas de recursos humanos o talento humano para la realización de un evento o una actividad. Las empresas interesadas en patrocinar pueden ofrecer voluntarios, técnicos o expertos.



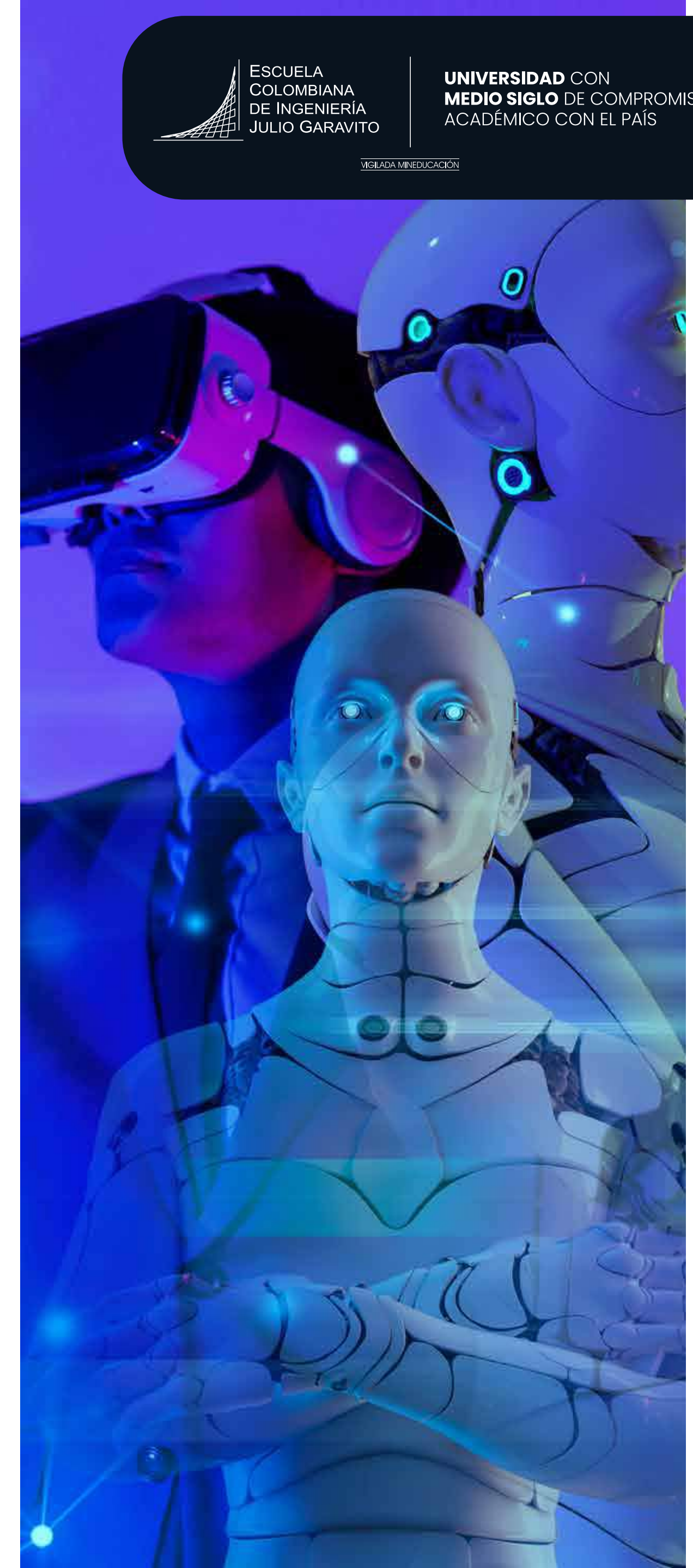


## **Patrocinio de medios**

El objetivo del sponsor es que la marca obtenga publicidad y que el mayor número de personas vean su logo y reconozcan su marca. Para lograrlo, este tipo de patrocinio se encarga del financiamiento de la cobertura mediática de un evento. Por ejemplo, pueden usar anuncios en medios y en vallas publicitarias.








## **Patrocinio de firma**

Este tipo de patrocinio sucede al tratarse de la realización de un evento o actividad relevante o con mucha expectativa. En este caso, diferentes marcas o empresas interesadas en patrocinar dicho evento o actividad compiten para ser consideradas como patrocinadores oficiales o principales.





# Valor agregado

-  Conferencistas nacionales e internacionales
-  Networking científico y empresarial
-  Desarrollo de temas de alto impacto e interés
-  Foro sobre la Industria 5.0 y su impacto en la sociedad.
-  Concursos científicos, académicos y empresariales
-  Espacios de visibilidad, importantes para nuestros patrocinadores y socios estratégicos
-  Invitados especiales de los sectores académico, empresarial, industrial y gubernamental

