

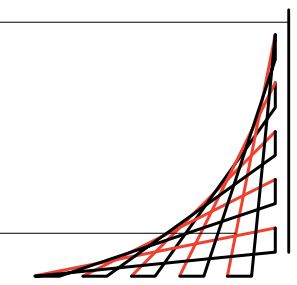
ESCUELA
COLOMBIANA
DE INGENIERÍA
JULIO GARAVITO

UNIVERSIDAD

Manual de Identidad Institucional

PANTONE Process Black

PANTONE 1795



ESCUELA
COLOMBIANA
DE INGENIERÍA
JULIO GARAVITO

PANTONE Process Black

Colores del logotipo



PANTONE Process Black

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100

R: 0 G: 0 B: 0

Hexadécimal: 000000



PANTONE 1795

C: 0 M: 90 Y: 90 K: 0

R: 255 G: 0 B: 0

Hexadécimal: F00000

Color institucional



PANTONE 187

C: 5 M: 100 Y: 71 K: 22

R: 153 G: 0 B: 0

Hexadécimal: 990000

Tipografía del logotipo

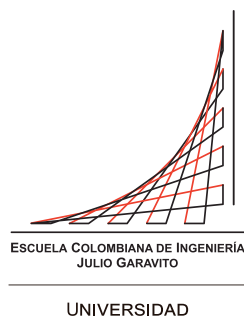
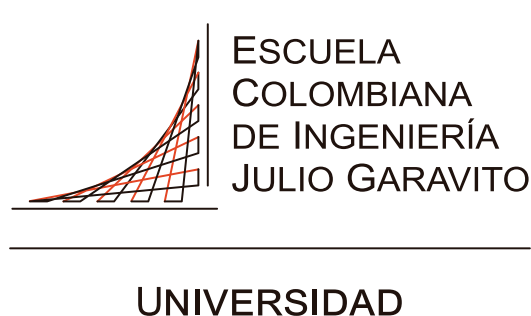
**ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERÍA
JULIO GARAVITO**

La tipografía seleccionada para la imagen de la Universidad Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito que se utiliza en el logotipo es de fuente Arial Bold, escrita en mayúsculas y minúsculas y convertida en versalitas. Los caracteres del logotipo deben tener una altura también igual a $d/2$

Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

Horizontal y vertical



El logotipo horizontal es el que se utiliza en la mayoría de las piezas que se diseñan por su legibilidad. En el caso del logotipo horizontal se maneja la fuente tabulada a la izquierda dejando una zona de reserva entre el símbolo y la tipografía de tal manera que se conformen 4 líneas de texto donde en la primera dirá Escuela, en la segunda Colombiana, en la tercera de Ingeniería y finalmente Julio Garavito, y en la parte inferior separada con una línea horizontal se debe incluir la palabra Universidad. En el logo vertical el nombre debe tener la misma longitud de la línea horizontal. Debe coincidir horizontalmente: el extremo izquierdo del segmento de la izquierda, el extremo izquierdo de la línea horizontal continua y el borde izquierdo de la letra de la palabra Escuela, y por el lado derecho el extremo de la letra de Ingeniería y el extremo derecho de la línea horizontal continua. Debajo, y centrado, se escribe el nombre Julio Garavito, y en la parte inferior separada con una línea horizontal se debe incluir la palabra Universidad o puede utilizar junto a la frase “Universidad con medio siglo de compromiso académico con el país”.

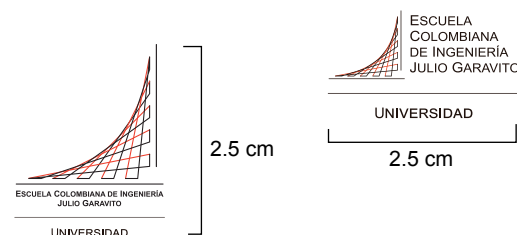


VIGILADA MINEDUCACIÓN

**UNIVERSIDAD CON
MEDIO SIGLO DE COMPROMISO
ACADÉMICO CON EL PAÍS**

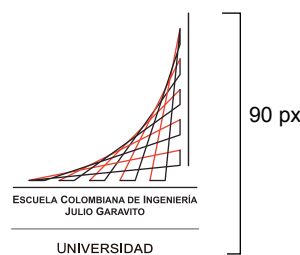
Reducción máxima del tamaño

Reducción máxima del tamaño en medios impresos

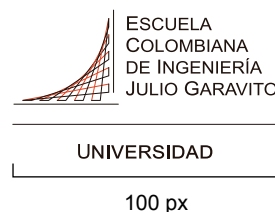


La reducción del logotipo en sus dos versiones horizontal y vertical, debe hacerse proporcionalmente, escalando tanto las líneas como la tipografía. Y se encuentra limitada para no desvirtuar sus características de identidad según las normas de construcción gráfica y para asegurar su legibilidad su mínimo es de 2.5 cm de alto proporcionalmente en el uso del logo vertical y en el horizontal es de 2.5 cm de ancho.

Reducción máxima del tamaño en medios digitales

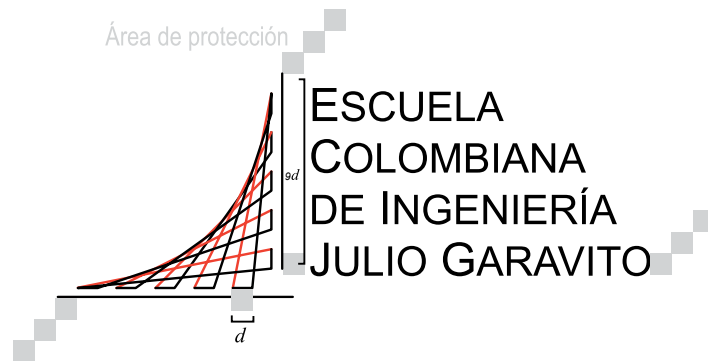
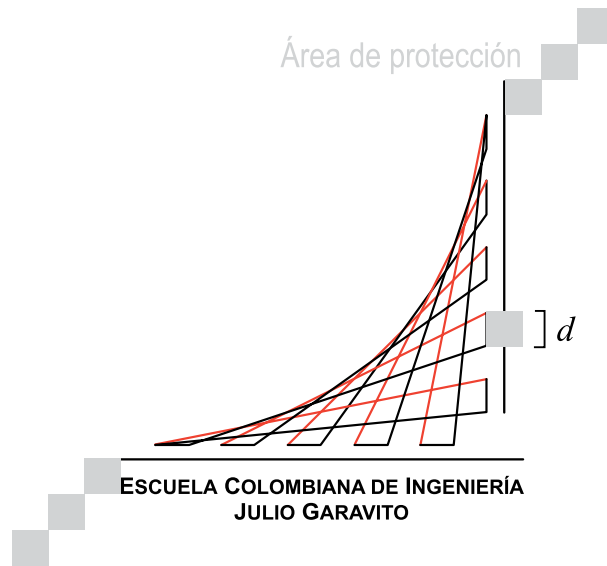


Para el logotipo en formato vertical para medios digitales el tamaño máximo de reducción es de 90 píxeles de ancho.



Para el logotipo en formato horizontal para medios digitales el tamaño máximo de reducción es de 100 píxeles de ancho.

Área de protección



El área de protección es el espacio que existe alrededor del logotipo para que no sea invadido por ningún otro elemento gráfico.

El logotipo siempre debe estar acompañado de un área mínima restrictiva en todas sus aplicaciones. Ningún elemento gráfico, fotografía, texto o corte de página puede invadirlo.

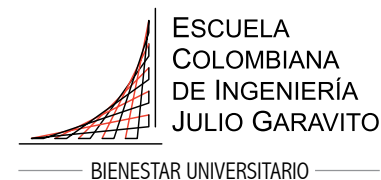
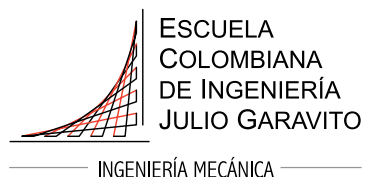
La distancia mínima debe ser 3 veces d . Esta distancia se debe mantener alrededor del logotipo que está configurado con una estructura basada en un módulo cuadrado en la versión vertical y un módulo rectangular en la versión horizontal. Nunca se debe romper o recrear esta configuración.

La configuración del logotipo y su área de reserva están definidos a partir de un módulo básico cuadrado equivalente a d como se puede apreciar en el esquema, esto basado en la composición gráfica del logotipo.

En cuanto al manejo de la fuente tipográfica con respecto al símbolo; en el uso de la fuente en la parte posterior se maneja una distancia de la mitad de d comprendiendo en la primera línea de texto el nombre Escuela Colombiana de Ingeniería y en la segunda línea, Julio Garavito, utilizando de este modo un espacio de $2d$.

El manejo tipográfico horizontal en el logo, se toma una distancia de $1d$ entre el símbolo y la tipografía manejando en la primera línea de texto el nombre Escuela, en la segunda línea Colombiana, en la tercera de Ingeniería y en una cuarta línea de texto Julio Garavito; estas cuatro líneas componen un espacio de $9d$ con respecto a la línea vertical del símbolo.

Subdivisiones de la marca



Una parte importante del sistema de identidad institucional de la Universidad Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito la constituyen los lineamientos para la utilización de los nombres de las diferentes dependencias (decanaturas, departamentos y centros de estudio, entre otros) en conjunción con el logotipo de la institución, lo cual genera subdivisiones de la marca.

La primera regla es que la Universidad Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito tiene un solo logotipo constituido por el nombre de la institución y la Hipocicloide Astroide.

La segunda, que el nombre Universidad Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito sólo se puede utilizar en conjunto con los programas de pregrado.

No se acepta combinar el símbolo con el nombre de alguna dependencia sin incluir el nombre Universidad Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito. Sólo se permite agregar el nombre de una dependencia en la parte inferior del logotipo. No se acepta agregar en el logotipo dos dependencias de manera simultánea.

Cuando se requiera identificar alguna unidad el texto debe ir centrado en fuente Abadi MT Condensed Light, si el nombre de la unidad no queda del mismo tamaño que el ancho del logotipo, se deberá completar con una línea horizontal a lado y lado del nombre, en negro al 50%. Y se debe utilizar junto a la frase "Universidad con medio siglo de compromiso académico con el país".



ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno pqrstuvwxyz

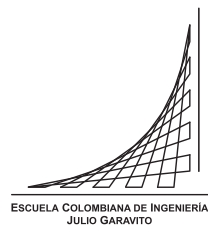
123456789

—INGENIERÍA ELECTRÓNICA—

Blanco y negro



UNIVERSIDAD



UNIVERSIDAD

Esta versión es para uso en blanco y negro, y en grabados sobre materiales como vidrio (esmerilado, negro o blanco), superficies texturadas y altos relieves.

Invertido



UNIVERSIDAD



UNIVERSIDAD

No se debe usar ninguno de sus elementos en grises, ni con diferentes tonalidades en sus elementos por separado, tampoco en colores diferentes al negro. Si se usa invertido o sobre fondos oscuros, la fuente siempre será blanca

Fondos de color



UNIVERSIDAD



UNIVERSIDAD



El logotipo de la Universidad Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito se maneja sobre fondos de colores planos. Dependiendo de la gama de color que se este manejando se utiliza el logo de un solo tono ya sea blanco o negro de acuerdo al caso.

Cuando el fondo sea demasiado claro y se dificulte la visibilidad utilizando el logotipo en color blanco, se debe utilizar en color negro, para que no se pierda su legibilidad.

Cuando se utilice el logotipo en fondos no planos se le debe dejar una reserva de color plano.

Marca compartida (Cobranding)



Cuando la Universidad Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito comparte la organización de un evento o promoción con varias instituciones, se prefiere utilizar un área de color blanco como soporte, de modo que las otras instituciones conserven sus colores. Si se utiliza un fondo de color, éste será Pantone 187, con la versión en una tinta de la marca y los logotipos de las otras instituciones en negro.

Cuando la Escuela es invitada por otra institución a participar en un evento y no puede escoger sus colores corporativos como fondo, debe tener en cuenta: si el logotipo debe ir sobre un fondo de color muy oscuro y diferente al Pantone 187, se debe crear una franja de reserva blanca con el tamaño del área de protección del logotipo o usar la aplicación del logotipo invertido.

El logotipo se debe ubicar en el primer lugar seguido de los logos de las demás instituciones, el identificador o logo que acompañe el logotipo de la Escuela a manera de co-branding nunca deberá sobrepasar las proporciones de nuestra marca.

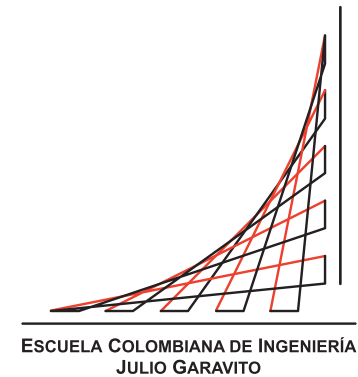
El logotipo de la Escuela no debe aparecer en su aplicación negro y rojo sobre fondos diferentes al blanco ni invadiendo el área de reserva determinada.

Si se comparte el área con otros logotipos no podrá colocarse la franja blanca sólo al logotipo de la universidad a modo de parche. Esta franja blanca se deberá extender de forma común a todos. No podrán utilizarse elementos del logotipo de forma separada ni invadiendo el área mínima de reserva.

Usos correctos de la marca



UNIVERSIDAD



UNIVERSIDAD

Versión horizontal

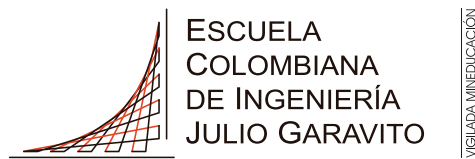
Está diseñado para ser utilizado en la mayoría de las piezas institucionales y promocionales como afiches, volantes, folletos, vallas, material pop entre otros, con el fin de facilitar su legibilidad y reconocimiento.

Versión vertical

Está diseñado para ser utilizado en diplomas de pregrado y posgrado brindándole a este tipo de documentos elegancia e identidad y siendo el principal elemento dentro de estas piezas generando identidad.

Vigilada Mineducación

Por reglamentación del Ministerio de Educación Nacional con la Resolución N.º 12220 del 20 de junio de 2016, se debe incluir la advertencia VIGILADA MINEDUCACIÓN de manera visible y clara en todas las piezas publicitarias en las que se divulgue la marca de la Escuela.



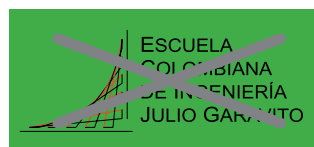
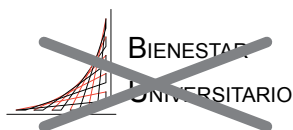
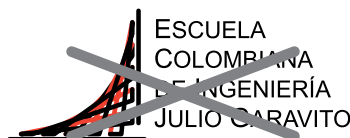
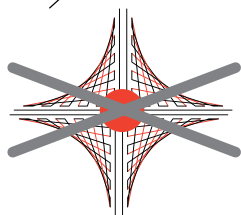
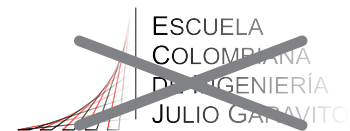
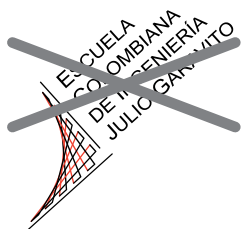
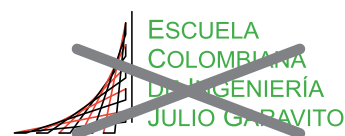
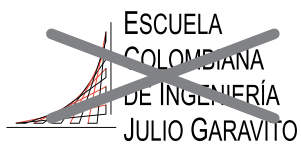
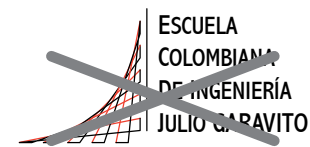
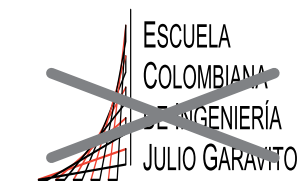
UNIVERSIDAD



VIGILADA MINEDUCACIÓN

UNIVERSIDAD CON
MEDIO SIGLO DE COMPROMISO
ACADÉMICO CON EL PAÍS

Usos incorrectos de la marca versión horizontal



Cualquier uso de la marca Universidad Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito que no se ajuste a los parámetros establecidos en este Manual de Identidad, constituye un error y por lo tanto carece del sello de institucionalidad. En consecuencia, la configuración del logotipo no debe ser alterada ni debe incorporar ningún elemento extraño.

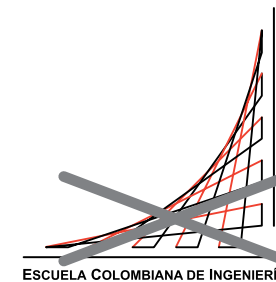
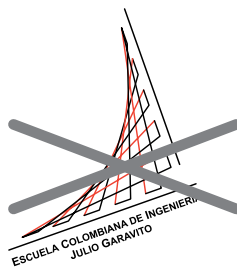
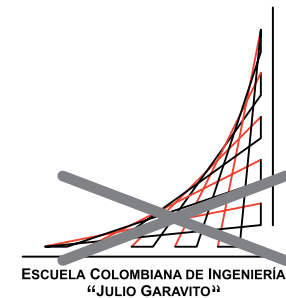
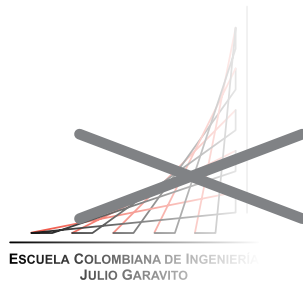
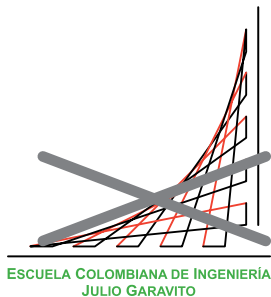
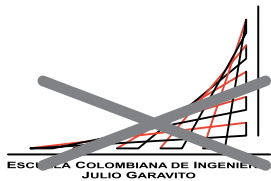
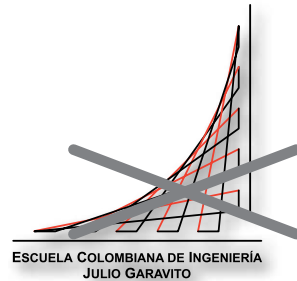
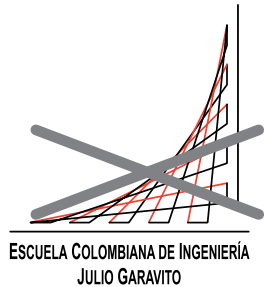
A continuación se especifican los usos errados de la marca:

- Redibujo, recreación, manipulación o distorsión de la imagen o alguno de sus elementos.
- Recreación o cambio de la tipografía, la configuración o el color o el uso de efectos gráficos.
- Manipular el arte electrónico original en cualquiera de sus versiones.
- Usar el logotipo de manera tridimensional o modificado.
- Transgredir los márgenes de protección.
- Girarlo
- Sobreponer elementos, imágenes o algún otro símbolo sobre el logo sin tener en cuenta su área de seguridad.
- Distorsión de las líneas y tipografía del logotipo.
- Uso de la sigla ECI
- Uso del nombre entre comillas "Julio Garavito"
- Uso del nombre incompleto



Se prohíbe el uso de la sigla **ECI** en logotipos, nombres, dependencias, textos, entre otros.

Usos incorrectos de la marca versión vertical



El uso de la marca Universidad Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito en artículos promocionales se limita a aquellos cuyo uso es coherente con la actividad institucional y su pronto desgaste no afecta la imagen institucional. Por lo tanto, la marca no se usará en elementos como los que se mencionan a continuación:

- Canecas de basura
- Ceniceros
- Tapetes y alfombras
- Cojines

Cualquier material o superficie que pueda verse afectado en sus condiciones de higiene o presentación.

Colores de los programas académicos

Ingeniería Civil



Pantone 187

C:5 M:100 Y:71 K:22

R:153 G:0 B:0

Hexadecimal: 990000

Ingeniería de Sistemas



Pantone 348

C:100 M:4 Y:87 K:18

R:0 G:153 B:51

Hexadecimal: 008542

Ingeniería Electrónica



Pantone 286

C:100 M:72 Y:0 K:0

R:0 G:51 B:53

Hexadecimal: 0039A6

Ingeniería Industrial



Pantone 158

C:0 M:64 Y:95 K:0

R:204 G:102 B:51

Hexadecimal: E37222

Ingeniería Eléctrica



Pantone 2617

C:84 M:100 Y:0 K:13

R:75 G:38 B:130

Hexadecimal: 490E6F

Economía



Pantone 314

C:100 M:4 Y:14 K:18

R:0 G:131 B:169

Hexadecimal: 0083A9

Administración de Empresas



Pantone 234

C:18 M:100 Y:4 K:17

R:167 G:0 B:100

Hexadecimal: 90006F

Ingeniería Biomédica



Pantone 7472

C:65 M:5 Y:25 K:0

R:86 G:182 B:191

Hexadecimal: 85C7C6

Colores de los programas académicos

Matemáticas



Pantone 2955

C:100 M:55 Y:10 K:48

R:0 G:51 B:102

Hexadecimal: 003C69

Doctorado



Pantone 547

C:100 M:29 Y:27 K:79

R:0 G:67 B:70

Hexadecimal: 003946

Ingeniería Mecánica



Pantone 130

C:0 M:30 Y:100 K:0

R:205 G:204 B:0

Hexadecimal: FFCC00

Ciencias Naturales



Pantone 376

C:53 M:0 Y:96 K:0

R:102 G:204 B:0

Hexadecimal: 7AB800

Ingeniería Ambiental



Pantone 376

C:53 M:0 Y:96 K:0

R:102 G:204 B:0

Hexadecimal: 7AB800

Unidad de Proyectos



Pantone 179

C:0 M:88 Y:84 K:0

R:204 G:51 B:51

Hexadecimal: DE3831

Ingeniería Estadística



Pantone 2427C

C:70 M:0 Y:100 K:0

R:0 G:217 B:0

Hexadecimal: 00D900