

Línea: Investigación, innovación y emprendimiento

Nombre del curso	Descripción	Profesor(es)	Modalidad	Intensidad semanal	Duración total	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Fecha	Salón
Estrategias para las convocatorias de medición de grupos de investigación de Colciencias	Curso en el que los líderes de los grupos de investigación podrán adquirir una visión global de las convocatorias de clasificación de grupos de investigación en Colciencias, para planificar estratégicamente su producción, a partir de sus objetivos y metas de clasificación.	María Carolina Romero Pereira Sandra Rocío Jerez	Presencial	3 horas Martes y jueves de 2:30 a 4:00 pm	7,5 horas	03-04-2017	19-04-2017	Martes 3 Jueves 5 Martes 10 Jueves 12 Martes 17 Jueves 19	C3-203 A-301 C1 - 105 C1 – 105 C3-203 D-302