

ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERÍA

REGLAMENTO EDITORIAL

PRESENTACIÓN

La Editorial Escuela Colombiana de Ingeniería fue creada en 1994. A lo largo de estos diecinueve años se ha consolidado en la producción y comercialización de libros técnicos y en los últimos tiempos ha ampliado su campo de acción, centrado inicialmente en la ingeniería, al incursionar en las áreas de economía, administración, sociología y humanidades.

En el ámbito específico del libro técnico y en el campo de la producción intelectual universitaria, el sello de la Editorial Escuela Colombiana de Ingeniería se halla consolidado. Cuenta actualmente con trece colecciones de libros, además de las memorias de encuentros académicos y las notas de clase, elaboradas por los profesores y sometidas a la permanente revisión de estudiantes y colegas.

La Editorial ha realizado coediciones con editoriales de prestigio nacional e internacional y con entidades oficiales. Seis de las obras en la Colección de Ingeniería Civil han sido merecedoras del “Premio Nacional de Ingeniería Diódoro Sánchez” que otorga la Sociedad Colombiana de Ingenieros.

La producción de la Editorial de la Escuela está a disposición de estudiantes, académicos e investigadores en todo el mundo, lo cual se logra a través de sus distribuidores autorizados, que utilizan diferentes canales, entre los que se incluye la internet.

La actividad de la Editorial Escuela Colombiana de Ingeniería se rige por las políticas que en la materia ha establecido el Consejo Directivo y que se presentan a continuación.

POLÍTICAS EDITORIALES

1. La Editorial Escuela Colombiana de Ingeniería es una dependencia de la Vicerrectoría Académica dedicada a la edición, publicación y comercialización de las obras producidas por la comunidad académica de la institución, en las diferentes áreas del conocimiento, especialmente en aquellas que la Escuela Colombiana de Ingeniería, en razón de sus áreas de desempeño, decida privilegiar.
2. La producción editorial de la Escuela es resultado de la actividad académica y de investigación que se realiza en la institución, y debe estar caracterizada por criterios de originalidad, pertinencia y calidad, con proyección internacional y claro propósito de enriquecer el fondo editorial del país.
3. La Editorial Escuela Colombiana de Ingeniería publica obras inéditas, sometidas al proceso técnico establecido en aras de preservar la calidad, optimizar los recursos y facilitar el acceso a ellas, de acuerdo con los parámetros del mercado nacional e internacional y en consonancia con las leyes de propiedad intelectual de los mismos contextos.
4. La Editorial Escuela Colombiana de Ingeniería podrá publicar obras de autoría o con la participación de académicos e investigadores externos, siempre que sean inéditas y se sujeten a las normas establecidas por la institución.
5. El propósito de difusión y comercialización de la producción académica de la Escuela será independiente de la responsabilidad que cada autor asumirá frente a la calidad de la obra y al cumplimiento estricto de las leyes de propiedad intelectual.

FOMENTO A LA PRODUCCIÓN INTELECTUAL

La Escuela les ofrece a sus profesores la posibilidad de divulgar los resultados de sus procesos de investigación a través de libros, artículos o notas de clase.

El profesor que desee aportar sus ideas, resultados de investigaciones o propuestas innovadoras en relación con el quehacer docente o el desempeño profesional en el sector productivo, cuenta con el apoyo que le brinda la Escuela a través de su Editorial, para adelantar todo el proceso referente a la evaluación de su producción intelectual, la cual incluye el análisis previo de pares internos y el aval del director de área académica o decano del programa, para culminar con el proceso editorial y la comercialización dentro y fuera del país.

La Escuela asume los costos que implican los procesos de evaluación, edición, difusión, distribución y comercialización de los libros. Adicionalmente, se suscribe un contrato de edición que es independiente del contrato laboral y mediante el cual el autor recibe el diez por ciento de regalías por cada unidad vendida.

A través de los distribuidores, el fondo editorial de la Escuela se presenta en las ferias del libro más importantes de América Latina, como las de Guadalajara y Monterrey, en México, y la de Buenos Aires, en Argentina, además de otras que se realizan en Europa como la Liber, de España, y la de Fráncfort, en Alemania.

En la Feria del Libro de Bogotá, la Escuela participa directamente, como una estrategia de reforzamiento de su marca y, especialmente, de su sello editorial. En este certamen, a través de su distribuidor internacional, asiste a las ruedas de negocios y concreta acuerdos que se concretan en adopciones de libros para cátedras específicas en reconocidas universidades latinoamericanas.

Esta gestión, adelantada por cerca de dos décadas, ha permitido que los libros de la Editorial Escuela Colombiana de Ingeniería se conviertan en material de consulta en universidades de todo el continente y se soliciten en las principales librerías de países como México, cuya alta exigencia es reconocida.

De esta forma, el profesor o investigador se concentra en su principal fortaleza, y la Escuela dispone diversos canales y mecanismos para que su obra se conozca y reconozca. Este es, además del beneficio económico que pueda derivarse de la publicación de una obra, uno de los principales incentivos: contar con el respaldo de un sello editorial prestigioso.

MEMBRECÍAS

La Editorial Escuela Colombiana de Ingeniería es miembro activo de la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (Aseuc) y de la Asociación de Editoriales Universitarias de Latinoamérica (Eulac).

ORGANIGRAMA

La ejecución de las políticas editoriales de la Escuela y el cumplimiento de las normas establecidas en el presente reglamento estarán a cargo del Comité Editorial.

- **Comité Editorial**

Le corresponderá velar por el cumplimiento de las políticas editoriales en pro del logro de los objetivos institucionales en esta materia.

Está conformado de la siguiente manera:

- Rector

- Vicerrector académico
- Vicerrector administrativo
- Director editorial
- Un profesor autor de la Editorial

Funciones

El Comité Editorial cumple las siguientes funciones:

- Analizar y valorar las propuestas editoriales para decidir sobre la publicación de las obras y los términos de las mismas.
- Considerar la aprobación de las obras presentadas para publicación y determinar su envío a pares evaluadores así como el inicio del respectivo proceso de edición.
- Aprobar la creación o suspensión de colecciones.
- Aprobar la creación o modificación de publicaciones periódicas.
- Aprobar la conformación del Consejo Editorial de la Revistas de la Escuela Colombiana de Ingeniería.
- Aprobar el plan anual de publicaciones presentado por la Vicerrectoría Académica y la Editorial.
- Estudiar las propuestas de convenios de coedición.
- Participar en las reuniones mensuales convocadas por la Vicerrectoría Académica a través de la Editorial.

PROCESO EDITORIAL

- El proceso de revisión interna depende de la decanatura o departamento.
- La entrega de material a la Editorial la hace formalmente el decano o director.
- En los casos de ediciones preliminares, la cantidad la definen el decano o director y el profesor y posteriormente le notifican a la Editorial.
- La Editorial reporta a la decanatura, centro de estudios o departamento sobre el avance de los proyectos.
- La Editorial presenta los resultados de evaluaciones de pares externos y mantiene en reserva la identidad de los mismos.
- Del proceso editorial se mantiene al tanto al profesor en cuanto a diseño, diagramación y corrección de estilo.
- Firmado el contrato de edición, la relación se mantiene entre el profesor y la Editorial.

COLECCIONES

La Editorial Escuela Colombiana de Ingeniería publica libros que se enmarquen en una de las siguientes colecciones:

- Civil
- Ciencias de la ingeniería
- Matemáticas
- Telecomunicaciones
- Desarrollo empresarial

- Economía
- Notas
- Expresión gráfica
- Informática
- Electrónica
- Mecánica
- Artes y letras

DISTINTIVOS DE LOS LIBROS PUBLICADOS POR LA EDITORIAL

En cumplimiento de las leyes de propiedad intelectual y las normas editoriales, los libros de la Editorial Escuela Colombiana de Ingeniería cuentan con:

- Logo de la Editorial
- Ficha de catalogación en la fuente
- ISBN
- Copy Right del autor y de la editorial
- Restricción de la reproducción de la obra
- Créditos de otros autores (diseño de carátula y fotografías, entre otros)